

## MERCOSUL | EU

Na última semana, começou mais uma etapa importante do acordo entre Mercosul e União Europeia.

E, na prática, isso pode representar uma das maiores oportunidades industriais e comerciais para o Brasil nas próximas décadas.

Muita gente ainda está olhando apenas para a redução de tarifas. Mas o movimento é muito maior do que isso.

O acordo abre espaço para:

- aumento da competitividade da indústria brasileira;
- ampliação das exportações;
- integração com cadeias globais;
- acesso mais fluido a um dos mercados mais exigentes e sofisticados do mundo.

A Europa não compra apenas preço!

Ela compra consistência, compliance, capacidade produtiva, rastreabilidade, governança e relacionamento de longo prazo. Isso exige preparo.

Empresas brasileiras que já iniciaram processos de profissionalização, melhoria de gestão, qualidade e posicionamento internacional tendem a sair na frente nos próximos anos.

E enxergamos esse novo avanço do acordo como uma oportunidade concreta de ampliar ainda mais nossa presença e nossas operações na Europa.

Ao mesmo tempo, esse movimento também aumenta a responsabilidade das empresas brasileiras.

### **Não será suficiente apenas “querer exportar”!**

O mercado europeu eleva o nível de exigência operacional, regulatória e estratégica.

Quem estiver preparado poderá acessar um mercado gigantesco.

Quem não estiver, provavelmente sentirá uma pressão competitiva ainda maior dentro do próprio Brasil.

O jogo começa a mudar de patamar.

E talvez o maior risco, neste momento, seja agir como se nada estivesse acontecendo.

### **Heitor Filho**

 [heitor.filho@pizzaripinto.com](mailto:heitor.filho@pizzaripinto.com)

+39 328 62 77 101

+55 62 9 81050707

[www.pizzaripinto.com](http://www.pizzaripinto.com)